

1 Politica per la qualità

1.1 Introduzione

L'esperienza della Metrocal Srl, così come quella di qualunque azienda, è la somma del contributo apportato dai singoli collaboratori.

La lunga esperienza dei singoli è collaudata sia sul piano strettamente inerente le attività dell'azienda (siano esse amministrative, commerciali o di tipo tecnico) ma anche sul piano dell'applicazione del sistema di gestione qualità e sarà obiettivo della direzione mantenere sempre alto il profilo formativo dei singoli collaboratori.

La nostra azienda si pone sul mercato puntando la propria attenzione su tre settori strategici di seguito meglio descritti:

- la commercializzazione di strumentazione scientifica e di misura per il controllo di processo e per il controllo qualità;
- la riparazione e la taratura con riferibilità a campioni metrologici nazionali di strumentazione scientifica e di misura.
- La Verificazione Periodica di Strumenti di misura

1.2 Obiettivi ed impegno della direzione

Come ogni azienda commerciale, obiettivo principale della Metrocal è quello di aumentare la propria presenza sul mercato nazionale ed in particolar modo presso le industrie, le Università, i centri di ricerca ed i laboratori privati; la direzione stabilisce che le strategie da adottare per il raggiungimento di questo obiettivo, primario per la sopravvivenza dell'azienda, dovranno essere fondamentalmente indirizzate alla più completa soddisfazione del cliente.

Il Sistema di Gestione Qualità adottato dall'azienda è stato implementato e nel tempo migliorato con la collaborazione di tutte le funzioni aziendali con lo scopo di supportare il cliente in tutte le fasi del processo, a partire dal primo contatto, per aiutarlo nella scelta della soluzione al proprio problema, fino all'assistenza post vendita.

Per ottenere il suddetto obiettivo, la direzione dell'azienda, si impegna formalmente a fornire alle diverse funzioni aziendali tutte le risorse necessarie a:

- Soddisfare le esigenze implicite, e comprendere e soddisfare quelle esplicite e latenti del cliente
- Perseguire la massima chiarezza negli accordi contrattuali col cliente, documentando in maniera evidente tutte le condizioni di fornitura concordate
- Puntare alla riduzione continua delle non conformità di prodotto e dei reclami dei clienti, al fine di migliorare i prodotti forniti
- Rendere sempre più efficiente il settore di Assistenza (riduzione tempi di intervento ed affidabilità delle riparazioni e delle tarature)
- Fornire in maniera rapida ed in accordo a tutte le normative in vigore il servizio di verifica periodica di strumenti per pesare.
- Instaurare un rapporto di fattiva e continua collaborazione con i fornitori
- Prevenire gli inconvenienti

In particolare, per ottenere e mantenere l'accreditamento secondo UNI CEI EN ISO/IEC 17020 la Direzione della Metrocal Srl si impegna a:

- Assicurare i requisiti di imparzialità, definiti nel manuale qualità, a tutto il personale dell'OdI preposto alle attività di ispezione
- Vigilare sul rispetto ed il mantenimento di tali requisiti.
- Condurre un riesame periodico finalizzato ad assicurare l'imparzialità dell'OdI
- Fornire tutte le risorse necessarie a garantire la corretta gestione del processo di Verificazione Periodica (strumentazione, mezzi e addestramento)

Per monitorare e gestire quanto sopra indicato l'azienda ha predisposto un sistema di gestione integrato, costruito in conformità alle norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI CEI EN ISO/IEC 17020, Il sistema di gestione qualità è descritto nei suoi principi essenziali nei manuali di gestione del sistema qualità e di gestione dell'OdI.

Essi sono stati redatti, dal Rappresentante della Direzione cui è altresì affidata la responsabilità e l'autorità di assicurare la sua adeguatezza nel tempo tramite le verifiche continue derivanti dalla sua concreta applicazione ed attraverso le attività pianificate di verifica di parti del sistema o di un suo riesame complessivo.

1.3 Analisi dei Rischi e Miglioramento

Tutte le attività svolte all'interno dell'azienda sono focalizzate al raggiungimento di diversi obiettivi; tutti gli obiettivi stabiliti nei singoli processi convergono a quello primario del raggiungimento della soddisfazione del cliente. Tutte le attività aziendali, seppure implementate con questo obiettivo, sono affette da un'incertezza che definiamo rischio/opportunità.

L'impegno principale della direzione è di assicurare che tutte le funzioni aziendali abbiano a disposizione le risorse necessarie a:

- Capire ed analizzare correttamente, nell'ambito di tutti i processi e delle attività aziendali, i rischi e le opportunità che essi possono presentare.
- Sostenere tutte le funzioni aziendali alla ricerca ed alla valutazione dei rischi e delle opportunità che ogni azione, decisione e soluzione, può generare nell'ambito dei singoli processi
- Sostenere la corretta formazione e l'abitudine mentale ad una analisi degli stessi da parte di tutte le funzioni aziendali.
- Fornire tutte le quanto necessario affinché, a seguito, di una documentata analisi dei rischi, si possano adottare tutte le opportune misure necessarie a ridurre i rischi e cogliere le eventuali opportunità.

1.4 Monitoraggio e misurazione

Allo scopo di monitorare in maniera quantitativa e formalizzata l'obiettivo del miglioramento continuo e della completa soddisfazione dei clienti, l'azienda tiene sotto controllo alcuni indicatori fondamentali.

Gli obiettivi su tali indicatori vengono fissati, in occasione del riesame della direzione e le attività collegate al loro raggiungimento costituiscono il piano di miglioramento annuale.

Sempre in occasione del riesame della direzione sull'analisi dei dati raccolti e delle relazioni dei responsabili delle diverse aree, viene valutata l'idoneità della politica per la qualità ed il suo eventuale miglioramento.

1.5 Divulgazione

In sintesi l'Azienda, attraverso tutte le suddette attività, si è posta il preciso obiettivo di ottenere e mantenere la certificazione del proprio sistema qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

La direzione attraverso il suo Rappresentante divulga, a tutti i livelli, la politica aziendale per la qualità convinta che la strada della qualità e del miglioramento continuo sia l'unica da seguire, data la costante e repentina evoluzione del mercato.

Pertanto si accerta che essa sia stata recepita da tutta la struttura aziendale e, ritenendo indispensabile il contributo personale di ognuno, si adopera al continuo sostegno dei collaboratori nell'attuazione dei principi dianzi enunciati, fornendo a ciascuno tutte le risorse necessarie.

Approvato il 03/02/2026

Rev. Nr.	Data	Redatta da	Verificata da	Approvata da	Paragrafo Revisionale
1	27/02/2020	AU	RSGQ	CD	